



# Nuit de la Holstein

10 mars 2012

Ciney, le 4 janvier 2012

## Objet : ***Demande de parrainage pour la Nuit de la Holstein 2012***

Madame, Monsieur,

Depuis plus de 15 ans, le comité de la Nuit de la Holstein a le plaisir d'organiser avec passion et professionnalisme un grand show dédié à l'élevage bovin, et plus particulièrement, à la race Holstein. L'édition 2012 aura lieu le **samedi 10 mars dès 10h dans le Hall Walexpo de Libramont**.

Notre manifestation prend de plus en plus d'ampleur et s'affirme comme le show BENELUX de référence. Aujourd'hui, la Nuit de la Holstein est devenue une belle vitrine et attire la convoitise d'autres passionnés, et pour preuve, le renouvellement d'un **concours international de race blonde d'aquitaine dès le matin dans le hall du Walexpo**.

Nos élevages ont besoin de valoriser leur savoir et leur qualité pour ne pas être oublié. Notre manifestation a donc pour but d'**aider les éleveurs wallons à valoriser la qualité de leurs animaux d'élites devant un public professionnel** venant des quatre coins de l'Europe, et ce, quelque soit leur race de prédilection.

La Nuit de la Holstein rassemble un public composé de professionnels de l'élevage belge mais aussi des pays limitrophes. Tous les ingrédients sont donc réunis pour assurer la qualité de la manifestation :

- Un show Holstein de qualité ; Light et watt assurés,
- Une organisation répondant à votre demande,
- Un cadre magnifique,
- Un appui médiatique important national et international : parution dans le Plein Champs, Sillon Belge, Het Lanbouwleven, Typex, Wallonie Elevages, Holstein International, Holstein Québec, ...
- 20.000 publicités diffusées en Belgique, au Grand-duché du Luxembourg et Ardennes françaises.

L'organisation d'un tel événement ne s'improvise pas et ne peut se réaliser sans votre soutien. Afin de combiner visibilité et efficacité, nous vous proposons plusieurs formules de sponsoring. Nous vous aiderons à mettre en valeur l'image de votre entreprise via de multiples supports : catalogue, publicités, affiches, stand d'exposition, espaces visuels, annonces sonores, parrainage des concours, répercussion dans les médias. Nous voulons vous aider à valoriser votre image à travers notre événement.

**Pour plus de détails, consultez dès à présent le dossier-ci joint.**

En vous remerciant d'avance pour votre collaboration, nous vous souhaitons d'ores et déjà plein succès pour 2012 et vous présentons, Madame, Monsieur, nos meilleurs vœux.

*Mr Maurice Moureaux  
Président de la Nuit de la Holstein*