

De multiples possibilités s'offrent à vous, A vous de faire votre choix !



A) Major Sponsor

Cette formule comprend pour une valeur de 1250€ :

1. Une large couverture médiatique

Associez le nom de votre société à la Nuit de la Holstein sur toutes nos publicités diffusées dans toute la presse spécialisée (Pleinchamp, Sillon Belge-Landbouwleven, Veeteelt (Flandre et Pays-Bas), Wallonie Elevages, Lait et élevages, Melkveebedrijft, Typex,...) ainsi que sur les sites web. Près de 205 000 exemplaires en cumulés

De plus, près de 20.000 publicités seront également distribués en Belgique et à l'étranger (NI, Lux, Fr, CH)



2. Logo et lien sur notre site web www.nuitdelaholstein.be

3. Parrainage du concours

Votre société sera le parrain d'une série du concours.

A ce moment précis et à plusieurs reprises, votre message publicitaire pourra être diffusé à la sonorisation.

Un représentant de votre société pourra également remettre en main propre le trophée au gagnant de la série ainsi que de poser sur la photo.



4. 10 entrées gratuites pour vos collaborateurs et 4 repas

5. Une publicité couleur dans le catalogue des concours et logo sur cover du catalogue

6. Un espace publicitaire (drapeau ou calicot)

7. 20% de remise sur l'emplacement d'un stand.

En tant que MAJOR sponsor vous bénéficiez d'une **réduction de 50%** sur la réservation d'une publicité dans la revue Wallonie Elevages du mois de février ou avril 2012. Ces deux numéros consacreront des articles spécifiques à la manifestation.

REM : Des conditions particulières pour une exclusivité sectorielle peuvent être envisagées.

N'hésitez pas à nous contacter.

OPTION
Valeur de



GOLD Blonde d'Aquitaine :
250€

- 1. Couverture médiatique : annonce du concours Blonde d'Aquitaine***
- 2. Logo et lien sur notre site web www.blondeaquitaine.be***
- 3. Parrainage d'un championnat Blonde d'Aquitaine***
- 4. Une publicité dans le catalogue des concours et logo sur cover du catalogue***
- 5. Un espace publicitaire (drapeau ou calicot) dans le ring pendant le concours Blondes d'Aquitaine***

ATTENTION DATE LIMITE D'INSCRIPTION POUR LE 03.02.2012

B) Location d'un emplacement pour un STAND

Vous désirez aller à la rencontre de vos clients, informer le public sur vos activités,...un stand pourra devenir un espace d'échange essentiel pour vous.

A) Choix de l'emplacement



Louer une ou plusieurs parcelles pour l'aménagement de votre stand en choisissant la disposition qui vous agrée le mieux.

Chaque parcelle aura pour dimension (+/- 4 m de profondeur pour une largeur de 5 m).

Selon la zone sur laquelle vous désirez monter votre stand, nous vous proposons plusieurs tarifs à la parcelle HTVA :

TARIF	
Zone 1 Stand à l'Etage avec 1 côté ouvert	50€
Zone 2 Stand au Rez-de-chaussée avec 1 côté ouvert	100€
Zone 3 Stand au Rez-de-chaussée avec 3 côtés ouverts	150 €
Zone 4 Stand Ilot au Rez-de-chaussée avec 4 côtés ouverts	200 €

B) Electricité

Tous les emplacements peuvent être pourvus d'un **raccordement électrique** 220 volts monophasés au tarif forfaitaire repris ci-dessous (installation et consommation comprises).

PUISSANCE SOUHAITEE	AMPERAGE	TARIF
0 à 1.700 W	8 A	35 € HTVA
1.700 à 3.500 W	16 A	45 € HTVA
3.500 à 7.000 W	2 x 16 A	55 € HTVA

C) Cartes d'entrées

Chaque exposant recevra gratuitement plusieurs cartes d'entrées pour ses collaborateurs et/ou ses clients en fonction de la surface louée.

1 parcelle louée = 3 entrées – 2 parcelles louées = 5 entrées – plus de 2 parcelles
= 7 entrées

D) Précisions :

Dès la clôture des inscriptions, vous recevrez le plan d'aménagement du Hall. **Nous tenons à préciser que le Comité Organisateur est souverain de la localisation et l'attribution des emplacements commerciaux.** Toutefois, nous veillerons dans la mesure des disponibilités au moment de la réservation et en fonction des possibilités, à respecter au mieux le souhait des exposants.

C. Publicité dans le catalogue

Vous souhaitez faire connaître vos produits, vos promos, vos activités ? Une pub dans le catalogue est l'un des meilleurs moyens. Les publicités sont réalisées en couleur (quadri).

	TARIF		option Gold BA
1 page (format A4)(210 X 297 mm)	150€	+	100€
½ page (format A5)(145 x 210 mm)	90€	+	50€
2° et 3° de couverture (format A4)(210 X 297 mm)	200€	/	

Pour toute insertion de minimum 2 pages A4 payantes, la troisième est gratuite !!!

ATTENTION : Envoi de vos publicités pour le 10 février au plus tard.



D. Parrainage des animaux

REM : Proposition également valable pour le concours des Blondes d'Aquitaines sur demande

A) LOGO sur l'ensemble des pedigrees des animaux (300€) (Max 3 logos)

Tous les animaux présents à la Nuit de la Holstein seront identifiés individuellement par une **affiche couleur plastifiée** de format A3 sur laquelle seront repris la **généalogie et le rendement laitier**. Tous ces animaux en exposition sont accessibles au public.

Avec maximum deux autres partenaires, nous vous proposons d'insérer, de manière très visible, votre logo en couleur sur le pedigree de chaque animal (environ 130 sujets).

Votre association à la qualité des animaux exposés ne manquera pas de manifester votre vif soutien aux éleveurs de concours.

A) Rubans de la Grande Championne (valeur 250€)

Les deux Grandes Championnes provinciales NALUX et BENELUX seront récompensées chacune par un magnifique ruban sur lequel sera imprimé leur titre et le nom de votre société.

Vous aurez le privilège de remettre le ruban à la Grande Championne dans le ring ainsi que de poser pour la photo dans un magnifique décor **devant le public et la presse**. Il va sans dire que le nom de votre société sera mentionné à la sonorisation lors de la remise du ruban.



b) Flots des séries (valeur 60€)

Les trois premiers animaux de chaque section sont récompensés par un flot en tissu que les hôtes de la **Nuit de la Holstein** se chargeront de placer au licol des animaux. Le nom de votre société sera mentionné à la sonorisation lors de la remise des flots.

b) Lots pour les différents concours

Outre les trophées souvenirs remis par les parrains de chaque concours, vous pourrez récompenser les propriétaires d'animaux champions ainsi que les meilleurs sujets de chaque série. Les types de lots peuvent être très variés : bons d'achats, chèques, aliments, outillage, œuvre d'art...

Le nom de votre société sera mentionné à la sonorisation lors de la série ou du championnat.

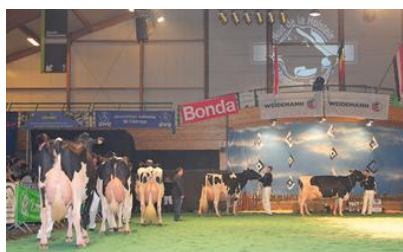
Moyennant accord du Comité Organisateur, les lots de **très grande valeur** pourront être remis personnellement **devant la presse et le public** par les donateurs aux gagnants.



Les lots doivent nous parvenir pour le 15 février 2012 au plus tard.

Nous pouvons également réaliser un trophée personnalisé avec votre logo à remettre lors d'un championnat.

E. Calicots et Panneaux Publicitaire



Assurez votre visibilité sur le site du concours.

Nous vous donnons la possibilité de placer vos calicots, panneaux, drapeaux autour du ring des concours et sur le pourtour de la mezzanine.



Prix : 20€ / m²

Intéressé ? Faites nous parvenir vos supports pour le 27 février 2012 au plus tard.

F. Formule Drink et Horeca

- Parrainage du drink au milieu du ring y compris magnum de Champagne des championnes –
ainsi que votre logo sur set de table au restaurant durant toute la journée.
valeur 350€
- Achat de tickets à prix réduits – Max. 100 tickets (commande avant 27.02.2012) 1€ au lieu de 1.5€
(Pas de remboursement possible)
- 2 repas offerts pour clients et collaborateur (valable de 12h –00h)

G. Cartes d'entrées à prix réduit

Chaque firme à la possibilité de commander un maximum de 50 cartes d'entrées au prix réduit de 3 € jusqu'au **27 février 2012** inclus (cachet de la poste faisant foi) au lieu du tarif plein fixé à 5 €. Passé cette date, c'est le tarif plein qui sera appliqué.

L'entrée donnera accès au site toute la journée.